

« Avant de recevoir les merveilleux bienfaits d'une vie heureuse, il faut apprendre à donner. Donner le meilleur de soi. Rendre service. Tout ce qu'on donne aux autres nous est ainsi rendu au centuple. »

Mary Kay Ash, fondatrice de Mary Kay inc.



LE ROSE CHANGE LA VIE^{MD}

Mary Kay Ash était réputée pour être une chef d'entreprise novatrice qui avait le cœur sur la main. Elle a fondé sa compagnie sur le principe de la règle d'or, qui consiste à traiter les autres comme on voudrait soi-même être traité, et sur l'importance de donner en retour. C'est autour de cette mission commune que Mary Kay transforme la vie de femmes et d'enfants du monde entier.

TRANSFORMER **Améliorer la vie des femmes**

La programme de marketing à vocation humanitaire Une beauté qui compte^{MD} de Mary Kay aide chaque jour à transformer le monde. La vente des produits Une beauté qui compte^{MD} a ainsi permis de verser des millions de dollars à des organismes qui viennent en aide à des femmes et des enfants du monde entier. Oui, le rose peut changer la vie, car Mary Kay fait une réelle différence en ce monde en aidant à combattre la violence conjugale et les cancers féminins.

INSPIRER **Soutenir les générations futures**

Mary Kay soutient les femmes en donnant en retour à leurs collectivités. Partout dans le monde, les membres de notre effectif de vente indépendant, leurs clientes, nos employés et notre réseau d'amis appuient des organismes qui viennent en aide aux femmes et aux enfants. C'est ainsi que depuis 2011, ils leur ont consacré plus de 60 000 heures de bénévolat. Grâce à des programmes de bourses et des partenariats avec des organisations de développement du leadership, Mary Kay aide aussi à former la prochaine génération de leaders et à dynamiser nos collectivités.

ENCOURAGER **Vivre avec passion et réaliser ses rêves**

Mary Kay Ash a fondé sa compagnie avec 5 000 \$ d'économies et un rêve immense : enrichir la vie des femmes. Sa réussite a inspiré des entrepreneures du monde entier, qui continuent de lui rendre hommage en vivant leurs passions et en réalisant leurs rêves les plus ambitieux.

PRÉSERVER **Protéger notre planète**

La qualité de vie des prochaines générations dépend des décisions que nous prenons aujourd'hui. C'est pourquoi Mary Kay s'efforce constamment d'améliorer sa performance environnementale en adoptant des pratiques toujours plus vertes et plus durables. Qu'il s'agisse de recycler le maximum de produits, y compris des déchets contenant de l'alcool, d'utiliser des modes de transport responsables ou de privilégier une consommation écoénergétique.

LE ROSE SE MET AU VERT^{MD}

Situées à Dallas, les installations de production internationales de Mary Kay utilisent des techniques de recyclage et d'élimination des déchets écologiquement responsables en vue de réduire à zéro les rebuts acheminés en site d'enfouissement, tandis que plusieurs de nos centres de distribution utilisent des billes d'emballage biodégradables pour le matériel d'expédition des commandes. Mary Kay a aussi pris l'engagement de planter plus de 1 million d'arbres dans le cadre de projets de reboisement en Chine, en Russie, au Mexique, en Malaisie et aux États-Unis.